

»» Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA
PARA EL EMPRESARIO »»

SÍNTOMAS DE LEVE MEJORÍA EN
LA ECONOMÍA RIOJANA

Segundo trimestre

2017

Cámara

La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de
La Rioja. Departamento de
Análisis y Estudios.

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

C/ Gran Vía, 7-7ª Planta. 26002 Logroño
Teléfono: 941 248 500 Fax: 941 239 965

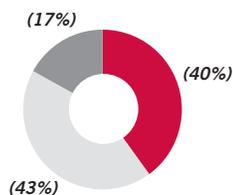
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Síntomas de leve mejoría en la economía riojana

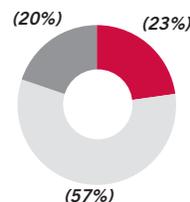
CIFRA NEGOCIO

En relación a la cifra de negocio, ha habido una ligera mejoría en comparación con el trimestre anterior siendo ésta más significativo si se compara con el saldo neto obtenido en el mismo trimestre del ejercicio 2016. El 40 % de los encuestados refieren que se ha visto aumentada esta variable en sus negocios mientras un 17% refleja haber disminuido sus ventas. Las previsiones para el siguiente trimestre son más conservadoras, tendiendo a la estabilidad por parte de un 57% de los empresarios encuestados

RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



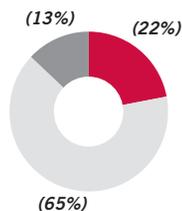
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



MERCADO LABORAL

El mercado de trabajo ha tendido a la estabilidad durante este trimestre. Así lo han manifestado el 65% de los empresarios, porcentaje muy similar al del trimestre anterior (62%) y siendo el sector turismo el que ha reflejado una mayor estabilidad (81%). De manera agregada, las previsiones para el tercer trimestre también marcan un mantenimiento en lo que al número de trabajadores se refiere (80%) siendo un único 6% el que refiere prever una disminución en sus plantillas.

RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



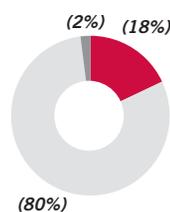
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



PRECIOS

En este contexto agregado y en relación a la variable precios de venta el saldo neto se sitúa en 15 puntos positivos, marcados éstos por un estancamiento reflejado por el 80% de las empresas preguntadas. Solamente el 2% de las mismas ha referido haber bajado sus precios de venta durante este trimestre. Las perspectivas para los siguientes meses marcan una situación similar para el 85% con un saldo neto negativo de 1 punto.

RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



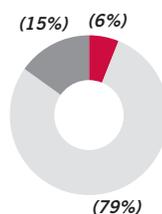
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



INVERSIÓN

En el capítulo de inversiones los datos obtenidos son muy similares a los reflejados en el mismo trimestre del ejercicio anterior. El 79% de los empresarios refieren haber mantenido iguales sus inversiones frente a un discreto 6% que manifiesta haberlas aumentado. Para el siguiente trimestre, las inversiones se prevé que sigan en la misma línea para el 88% de los encuestados.

RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

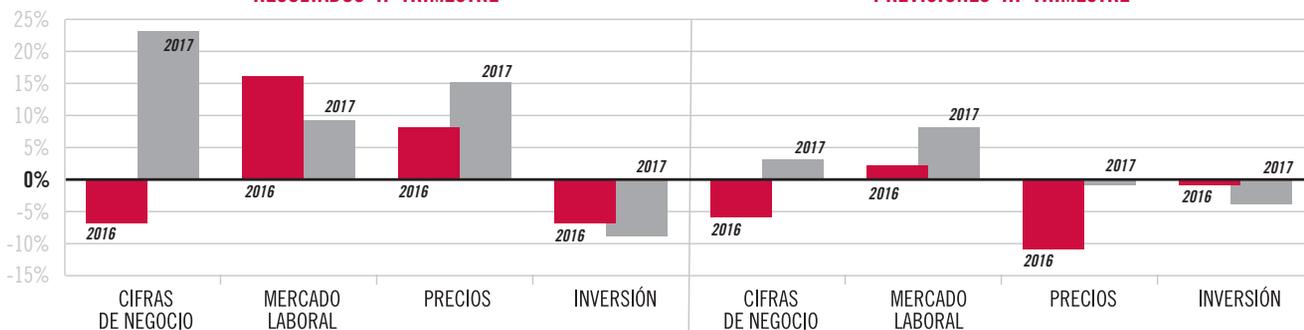
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

En este trimestre la debilidad de la demanda, con un 61%, sigue siendo, al igual que en el trimestre anterior, el principal factor que limita la marcha de los negocios, seguida en segundo lugar por el aumento de competencia (39%) y por las dificultades de financiación y tesorería (36%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE

PREVISIONES III TRIMESTRE



La estabilidad es el factor predominante en el sector industrial

CIFRA NEGOCIO

Este sector se mantiene con un saldo neto del 31% muy similar al del trimestre anterior (30%) y 20 puntos por encima en relación al mismo trimestre del ejercicio anterior. El 45% de las empresas encuestadas ha manifestado un aumento en sus cifras de negocio frente al 13% que refiere un descenso en dicha variable. De cara al siguiente trimestre, el 54% de las empresas mantendrán iguales sus cifras de negocio junto al 33% que prevé un aumento de las mismas.

MERCADO LABORAL

En cuanto al grado de contratación y ampliación de las plantillas afectas a las empresas del sector, en este periodo se ha observado una estabilidad en las mismas manifestado así por el 71% de las industrias encuestadas seguido por el 23% que manifiesta haberlas aumentado. Las previsiones para el próximo trimestre vienen marcadas también por la misma inamovilidad (el 71% así lo expresan).

PRECIOS

En relación a los precios de venta, se ha producido un ligero aumento en el saldo neto de 5 puntos porcentuales, situándose en este trimestre en un +17%. El dato más destacable se sitúa en la línea de la estabilidad de precios con un 79% de las industrias encuestadas que así lo refiere. En los próximos tres meses, casi el mismo porcentaje de industrias (80%) considera que se seguirán manteniendo iguales los precios de venta de sus productos.

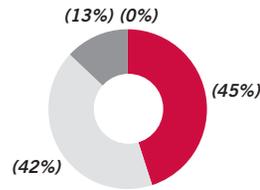
INVERSIÓN

Las inversiones en activos en este sector industrial que nos ocupa siguen manteniéndose en saldos netos positivos (+12%) aunque por debajo del trimestre anterior (30%) y de lo que marcaban las previsiones (21%). El 87% de las industrias han mantenido estable su capítulo de inversiones. De cara al siguiente trimestre la estabilidad continuará siendo la principal característica para esta variable según el 89% de los encuestados.

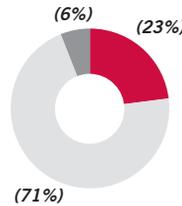
EXPORTACIONES

El 52% de nuestras industrias han mantenido el nivel de exportaciones para este segundo trimestre del año siendo el 32% de las mismas las que manifiesta haberlas aumentado. Las perspectivas de cara a los meses de julio, agosto y septiembre reflejan que va a haber un aumento de 4 puntos en las industrias que van a mantener su tasa de exportación descendiendo en 7 puntos porcentuales las que prevén aumentarla.

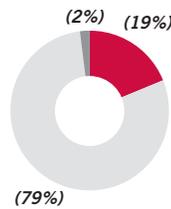
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



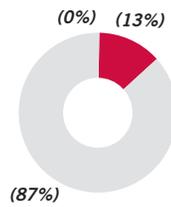
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



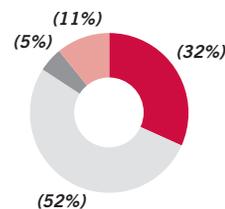
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



RESULTADOS II TRIMESTRE 2017

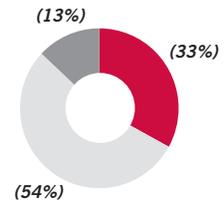


RESULTADOS II TRIMESTRE 2017

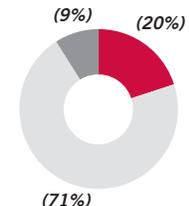


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

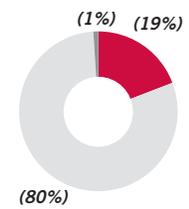
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



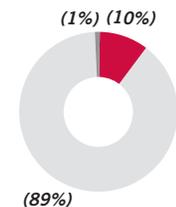
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



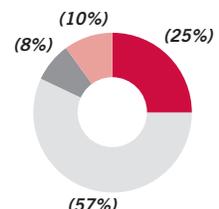
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



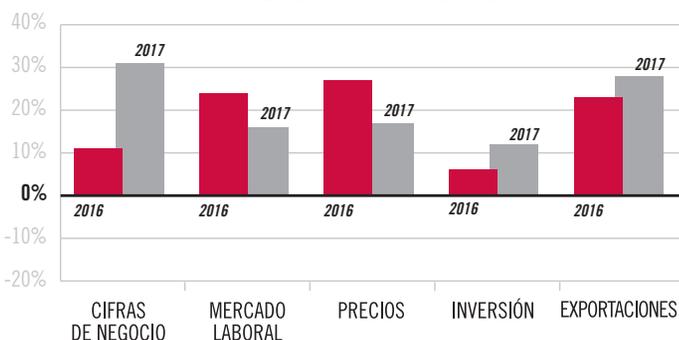
● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad en la demanda, se sitúa como el factor más relevante y limitativo de la actividad industrial en este periodo, de acuerdo con lo manifestado por el 66% de las empresas encuestadas. Como segunda causa limitativa se encuentra el aumento de la competencia (48%). Dichos factores son comunes al trimestre anterior y al mismo trimestre del ejercicio 2016.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE



PREVISIONES III TRIMESTRE



► Construcción registra un repunte en las ventas

CIFRA NEGOCIO

Las cifras de negocio en el sector de la construcción reflejan un repunte importante situándose en +28% su saldo neto frente a los -11 puntos negativos del trimestre anterior. El 36% de los empresarios manifiesta haber aumentado su cifra de negocio durante este periodo junto a un 56% que refiere haberlo mantenido. Las previsiones para los próximos meses son conservadoras; un 69% así lo manifiesta.

MERCADO LABORAL

En cuanto a las plantillas afectas a las empresas encuestadas, el 64% de éstas refiere haber mantenido el mismo volumen de trabajadores junto al 25% que manifiesta haber contratado personal. Las previsiones para el tercer trimestre van a seguir la línea de la estacionalidad con el 83% de empresas de la construcción que así lo manifiestan.

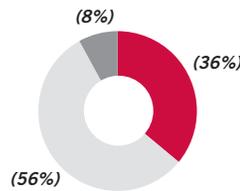
PRECIOS

En relación a los precios de venta, el saldo neto para este trimestre se sitúa en -1%, 26 puntos por debajo que el primer trimestre del año. Asimismo, el 89% de las empresas encuestadas refiere haber mantenido los mismos precios durante estos meses. El 90% prevé seguir manteniendo estables dichos precios para los próximos meses frente al 10% restante que prevé un descenso en los mismos.

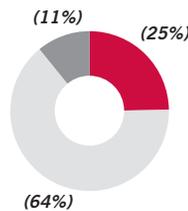
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones no sufre variaciones significativas en relación al trimestre anterior, situándose en un 84% las empresas que mantienen igual esta variable y en un 16% las que han disminuido sus inversiones. Para el siguiente trimestre la tónica general va a ser el mantenimiento manifestado así por el 92% de las empresas de la construcción preguntadas.

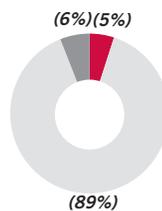
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



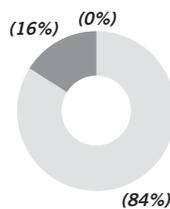
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



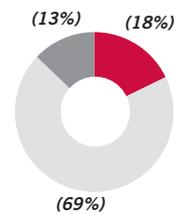
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



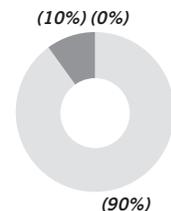
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



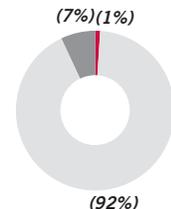
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



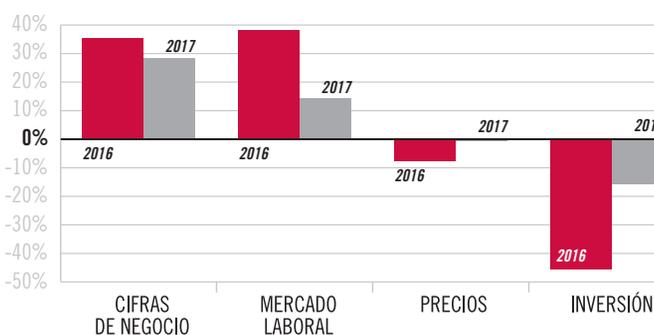
● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

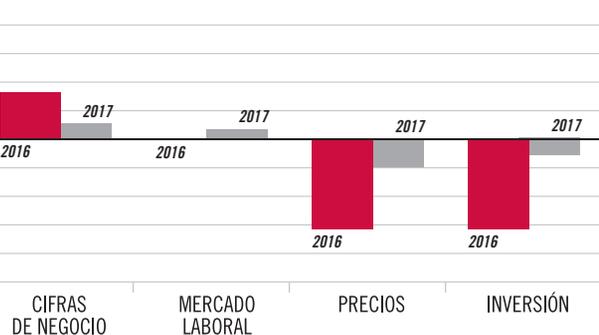
El primer factor que señalan las empresas de este sector como el más limitante es la debilidad de la demanda con un 81% seguido, ya muy de lejos, por el aumento de la competencia con un 22%.

► COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE



PREVISIONES III TRIMESTRE



▶▶ Trimestre sin alegrías para comercio, que tampoco prevé cambios

CIFRA NEGOCIO

Más de la mitad de los empresarios del sector comercio refieren haber mantenido estable su cifra de negocio para este trimestre (58%) situándose el saldo neto en 2 puntos positivos. La previsión para los siguientes tres meses no arroja cambios sustanciales con respecto al segundo trimestre: un 57% prevé seguir igual y un 28% aumentar sus cifras.

MERCADO LABORAL

En cuanto a las plantillas de los comercios, el 17% refiere haber aumentado el número de trabajadores y el 76% haber mantenido intacta esta variable, situando el saldo neto en 11 puntos positivos (2 puntos menos que en el anterior trimestre). En el tercer trimestre las perspectivas reflejan una estabilidad predominante para el 84% de los encuestados y un aumento de para el 14%.

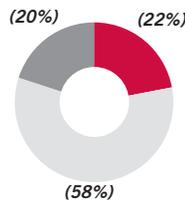
PRECIOS

Los precios de venta para este sector se han visto aumentados para el 19% de las empresas consultadas mientras que el 76% de las mismas los ha mantenido estables durante estos tres meses. En el siguiente trimestre, un 79% de los comercios prevé mantener iguales los precios de venta de sus productos y un 13% piensa que se verán aumentados.

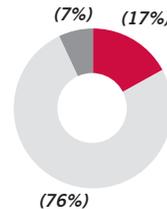
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones ha sufrido una mejoría en relación al trimestre anterior. El porcentaje de comercios que ha visto aumentar sus inversiones supera en 9 puntos porcentuales los reflejados en el trimestre anterior (6%). Asimismo, el 74% refleja haber mantenido estable esta variable frente al 59% del primer trimestre. De cara al tercer trimestre el 80% de las empresas refiere prever seguir igual en lo que a inversiones se refiere.

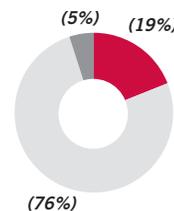
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



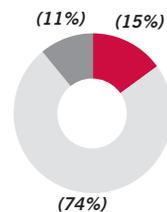
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



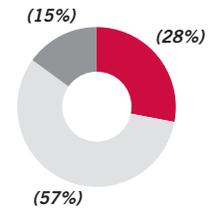
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



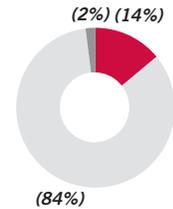
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



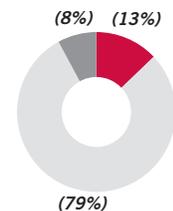
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



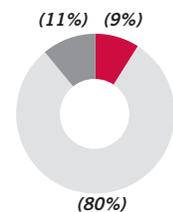
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

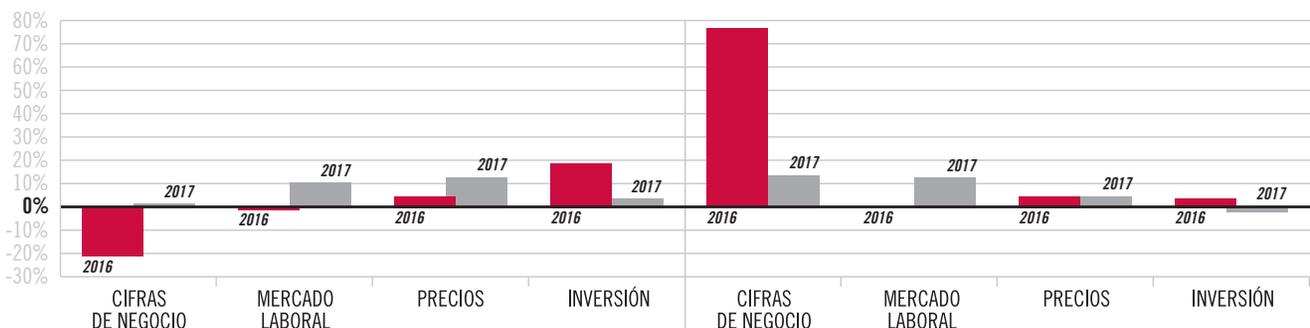
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad en la demanda sigue siendo, con un 76%, el principal factor limitante. Asimismo, el aumento de la competencia sigue considerándose, al igual que en el trimestre anterior, el segundo factor por un 54% de las empresas encuestadas.

▶▶ COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE

PREVISIONES III TRIMESTRE



Cierta mejoría en turismo a las puertas del verano

CIFRA NEGOCIO

El 37% de las empresas consultadas del sector turismo han manifestado un aumento en sus cifras de negocio junto al 42% que ha referido una estabilidad. Datos estos que reflejan una cierta mejoría en relación al trimestre anterior, aunque no si la comparativa se hace con el mismo trimestre del ejercicio 2016 donde el 80% de las empresas refirieron un aumento en esta variable. De cara a los próximos meses las perspectivas se asemejan a la situación actual, con un 39% de empresas que verán aumentadas sus cifras.

MERCADO LABORAL

La estabilidad predomina en las plantillas de las empresas del sector turístico con un 81% de las mismas que así lo manifiesta junto al 8% que ha reflejado un incremento del número de trabajadores afectos. En los siguientes tres meses se prevé que un 68% de las empresas mantengan a sus trabajadores actuales mientras que un discreto 8% prevé disminuir el tamaño de sus plantillas.

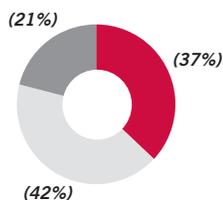
PRECIOS

Los precios de venta para este sector se han mantenido estables para un 74% de los encuestados y para un 18% se han incrementado, situando el saldo neto en 10 puntos positivos. Para el próximo trimestre el porcentaje de empresas que verán disminuir sus precios se verá doblado llegando a un 16% frente al mismo 74% que prevé mantenerlos estables.

INVERSIÓN

Prácticamente la totalidad de empresas de este sector (90%) manifiesta haber mantenido estable su capítulo de inversiones, 11 puntos porcentuales más que en el trimestre inmediatamente anterior. Sin embargo, el porcentaje de empresas que aumentaron sus inversiones en el trimestre anterior (22%) ha disminuido para este en 14 puntos. La estabilidad va a ser la tónica general para el tercer trimestre expresado así por el 89% de los encuestados.

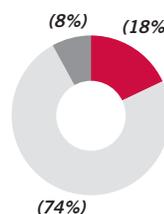
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



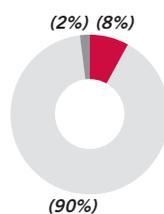
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



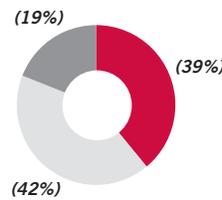
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



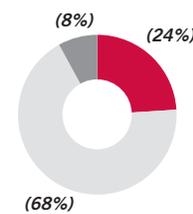
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



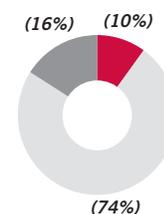
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



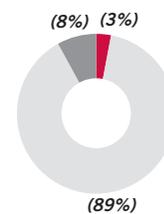
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



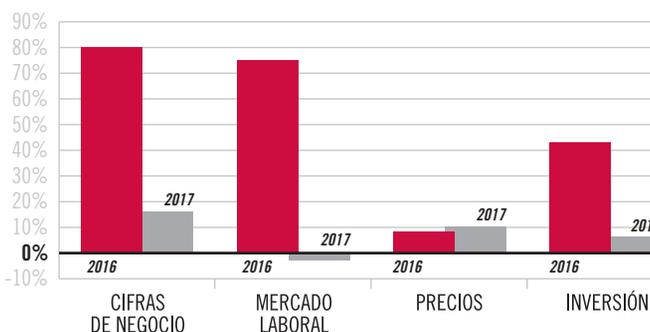
● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

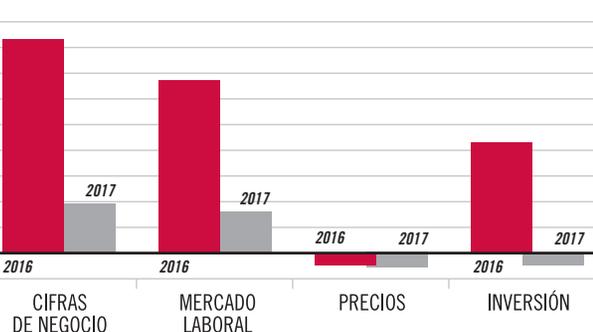
Como ya viene siendo habitual, sigue manteniéndose como el factor más limitador de la actividad de este sector la debilidad de la demanda, como así lo expresa el 71% de las empresas turísticas encuestadas. Al igual que en periodos anteriores la segunda causa limitativa es el aumento de la competencia con un 44%.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS II TRIMESTRE



PREVISIONES III TRIMESTRE



OTROS SERVICIOS

Datos positivos en las empresas del sector otros servicios

CIFRA NEGOCIO

El sector de otros servicios continua con un saldo neto positivo de 22 puntos porcentuales y con un 43% de empresas que manifiestan haber mejorado sus cifras de negocio frente al 26% del trimestre inmediatamente anterior y al 17% del mismo trimestre del ejercicio 2016. Asimismo, el 37% refiere haber mantenido dichas cifras frente al 21% restante que las ha visto disminuir. Más de la mitad de las empresas consultadas (60%) prevé estabilidad en esta variable para el siguiente trimestre.

MERCADO LABORAL

Los datos referentes a la variable de los trabajadores refieren cifras similares al anterior trimestre. El 58% de las empresas encuestadas ha mantenido estables sus plantillas y un 23% ha contratado nuevos trabajadores en este segundo trimestre. De cara al tercer trimestre las previsiones muestran que un 87% de las empresas del sector va a mantener intacto su personal y el 9% lo va a incrementar.

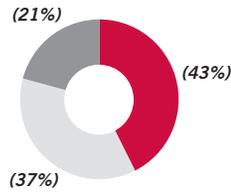
PRECIOS

Los precios de venta se han mantenido estables para el 79% de los encuestados situándose el saldo neto en un 20% para este segundo trimestre, el cual se ha visto disminuido en 13 puntos en relación al trimestre anterior. Las previsiones para los próximos meses muestran un escenario de estabilidad y mantenimiento (88% de empresas así lo manifiestan).

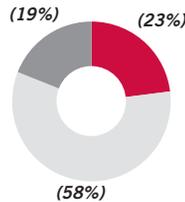
INVERSIÓN

La inversión en este sector se sitúa para este segundo trimestre en un saldo negativo de -26%. Las empresas que han visto incrementadas sus inversiones han pasado de un 26% en el trimestre anterior a un 2% en este, incrementándose, por contrapartida, las empresas que han mantenido estable este capítulo (59% en el primer trimestre frente al 70% del segundo). En el tercer trimestre, el 88% de las empresas prevé mantener estable este capítulo frente al 12% restante que va a disminuirlo.

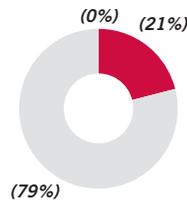
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



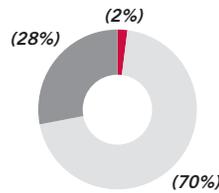
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



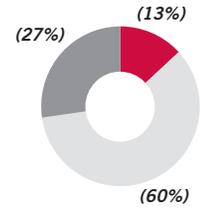
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



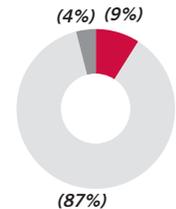
RESULTADOS II TRIMESTRE 2017



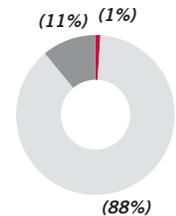
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



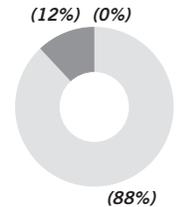
PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



PREVISIONES III TRIMESTRE 2017



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

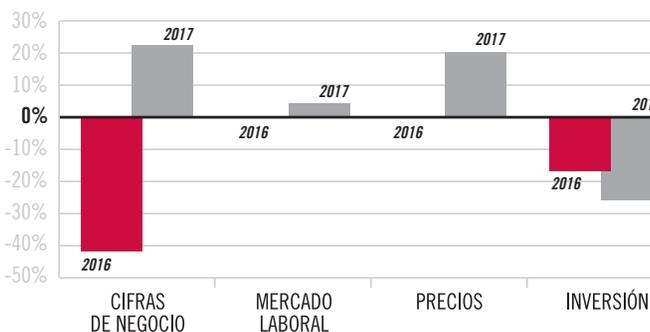
● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

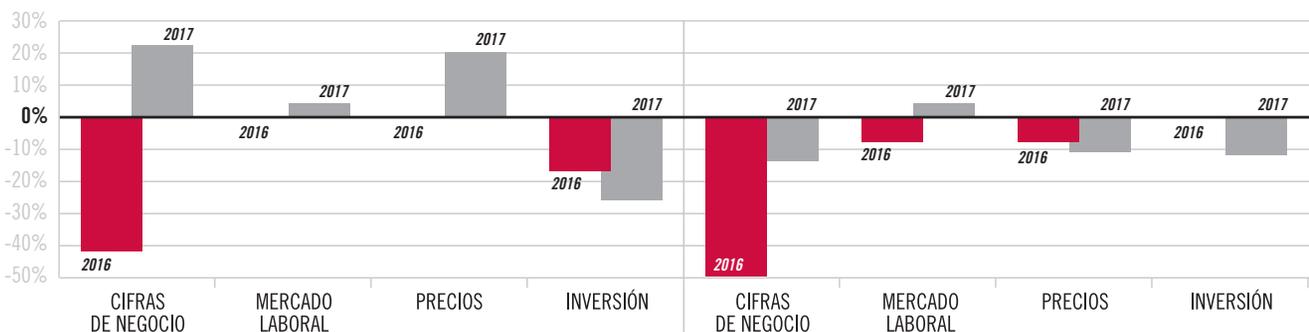
Las dificultades de financiación o tesorería pasan a ser en este trimestre el principal factor limitante para las empresas de otros servicios (57%), ocupando el segundo lugar la debilidad de la demanda con un 51%.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

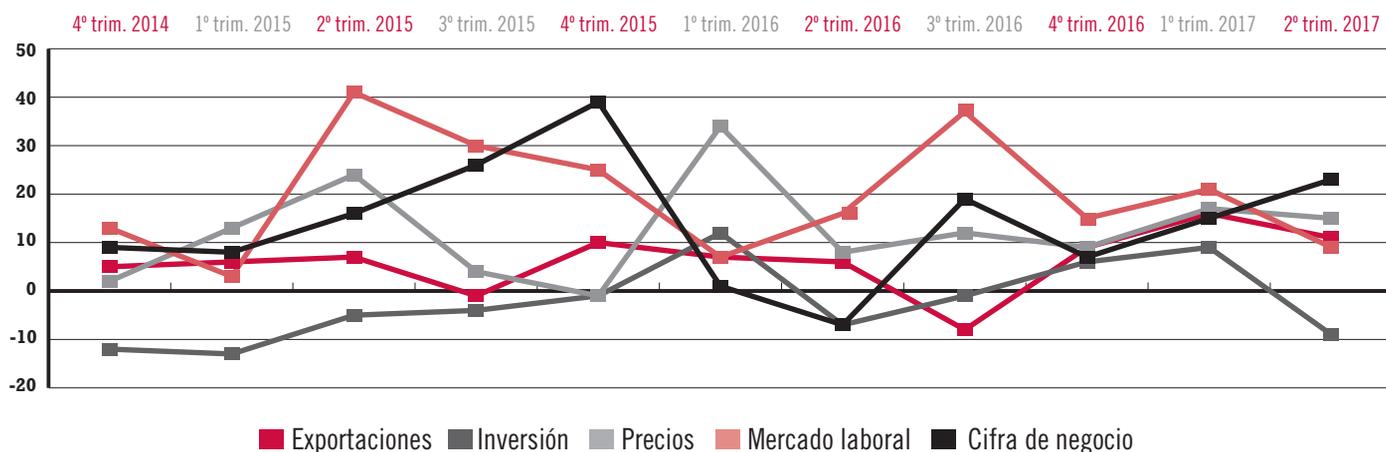
RESULTADOS II TRIMESTRE



PREVISIONES III TRIMESTRE



► Evolución económica de La Rioja en los últimos tres años



► Panel de opinión

¿Cómo calificaría la actual coyuntura económica?

| | |
|----------------|-------|
| Muy buena..... | 1,1% |
| Buena..... | 14,2% |
| Regular..... | 67,3% |
| Mala..... | 13,6% |
| Muy Mala..... | 3,8% |

¿Cómo prevé que será su evolución en la segunda mitad de 2017?

| | |
|-------------------|-------|
| Mejorará..... | 19,4% |
| Se mantendrá..... | 72,3% |
| Empeorará..... | 8,3% |

¿Qué prioridades estratégicas tiene para adaptarse al actual entorno competitivo?

| | |
|---|-------|
| Desarrollo de nuevos productos y/o servicios..... | 27,4% |
| Transformación digital y nuevas tecnologías..... | 15,3% |
| Apertura a los mercados internacionales..... | 13,3% |
| Mejora de los procesos internos..... | 32,2% |
| Obtención de financiación..... | 11,8% |

En su opinión ¿Qué asignaturas tienen pendientes los Gobiernos a las que hay que dar una mayor prioridad?

| | |
|---|-------|
| Mejora de la fiscalidad..... | 42,2% |
| Reducción de las cotizaciones sociales..... | 29,5% |
| Mejora de las infraestructuras..... | 5,6% |
| Mejora del sistema educativo y FP..... | 17,7% |
| Otras: señale cuáles..... | 5% |

¿Cómo considera que es la situación de las Infraestructuras en La Rioja (carreteras y autovías, aeropuerto, alta velocidad, etc.)?

| | |
|----------------|-------|
| Muy buena..... | 1,2% |
| Buena..... | 19,8% |
| Regular..... | 57,5% |
| Mala..... | 15,6% |
| Muy mala..... | 5,9% |

La situación actual en que se encuentran las infraestructuras en La Rioja, ¿qué repercusión tiene en la economía regional?

| | |
|------------------------------|-------|
| Tiene efectos positivos..... | 13,5% |
| Tiene efectos negativos..... | 66,7% |
| Es Indiferente..... | 19,8% |

► Ficha técnica

| | |
|----------------------------|---|
| Estudio | Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión |
| Universo | Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.709). |
| Muestra | 339 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios. |
| Error muestral | ± 5,24% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación (p=q=50%). |
| Financiación | Recursos Propios. |
| Periodo estadístico | Trimestral. |
| Metodología | Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono. |

En cumplimiento de lo establecido en el art. 5 de la Ley Orgánica 15/99 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa que los datos personales recabados en el presente formulario serán incorporados a un fichero automatizado responsabilidad de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja con el fin de posibilitar el mantenimiento, desarrollo y control de las tareas del Servicio de Estudios. Los datos personales facilitados por usted tienen como única destinataria a la Cámara de La Rioja y no serán comunicados a terceros. De no manifestar lo contrario entendemos que la cumplimentación del presente formulario implica la autorización a la Cámara de La Rioja para el envío de información acerca de futuras acciones que puedan ser de su interés. En cualquier momento podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito al encargado de los derechos de los afectados de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, con domicilio en la C/ Gran Vía 7 – 7ª Planta, 26002 Logroño (La Rioja) Tel: 941-248500.